



BRANDING GUIDELINES 2025

LOGO 2025

ACHTUNG: NEUES LOGO!

Seit 2024 haben wir ein neu gestaltetes Logo.

Neue Schrift, neuer Stil und neue Versionen sind damit in das Branding eingezogen.

Das alte Logo ist somit nicht mehr zu verwenden!

Neues Logo:



Altes Logo:



**ALLE ERLAUBTEN VERSIONEN SIND IM
LOGO PAKET ENTHALTEN!**

WICHTIG:

WEITERHIN NUR TURBOZENTRUM!

2019 haben wir das „Berlin“ aus dem Namen gestrichen. Das bleibt auch so. „TurboZentrum Berlin“ ist weder gesprochen, noch geschrieben zu verwenden.

LOGO 2025

HELLER ODER DUNKLER UNTERGRUND?

Damit das Logo auf jedem Untergrund gut lesbar ist, haben wir mehrere Ausführungen gebaut.

Grundsätzlich bleibt das Motto auch weiterhin:
Weiß, Rot & Schwarz.

BEI HELLEM UNTERGRUND..

..ist grundsätzlich die „Standard“ Version zu nutzen:



BEI DUNKLEM UNTERGRUND..

..ist grundsätzlich die gerahmte Version zu nutzen:

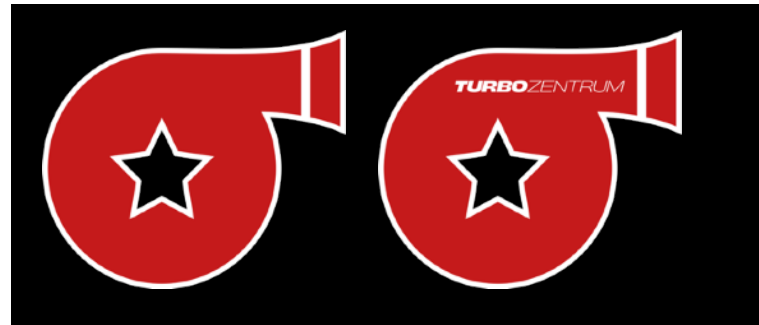


Die gerahmte Version hat einen dünnen schwarzen Rahmen.
Sie eignet sich falls gewünscht auch für die Verwendung auf hellen Untergründen.

LOGO 2025

PIKTOGRAMM

Es gibt auch ein Piktogramm - mit und ohne Name. Auch hier haben wir jeweils eine Version für dunkle und helle Untergründe erstellt. Dieses kann auch alleinstehend verwendet werden.



FARBTÖNE ROT

Je nach Einsatzzweck kommen verschiedene Rot-Töne und Farbcodes zum Einsatz.

Während bei digitalen oder Druck-Anwendungen einfach per Color-Pick aus den bestehenden Logo Dateien gewählt werden kann, gibt es für Druck-Zwecke auf Stoff oder auch Kunststoffen andere Farbcodes - nämlich nach RAL und Pantone.

RAL: 3001 oder 3020

Pantone: 186 oder 187

Wir geben diesen Spielraum deshalb, weil diverse Materialien und Materialfarben unterschiedliche Rot-Töne erfordern.

LOGO 2025

WEITERE FARBEN / MONOCHROME?

Falls das Farbkonzept mit Rot nicht aufgeht, gibt es gegen Absprache auch die Möglichkeit, monochrome Versionen zu nutzen. Diese haben wir in vollweiß und vollschwarz angelegt.

Es ist grundsätzlich nicht erlaubt, das Logo und alle Variationen einfach umzufärben, zu kürzen, zu teilen oder in sonstiger Form zu verändern.

Sollte eine Monochrome Umfärbung dringend nötig sein, ist das ggf. nach Absprache möglich.

ERINNERUNG:

GENERELL SIND NUR DIE DATEIEN AUS DEM LOGO PAKET ZU VERWENDEN!

AUFKLEBER / DESIGNS

AUFKLEBER

Mit dem neuen Logo gibt es auch neue Aufkleber und Decals für alle Einsatzzwecke.

Hinter jedem steckt Arbeit. Teils sehr viel.

Alle sind extrem hochwertig produziert, damit Sie lange halten und robust sind - auch gegen Sonnenstrahlung.

Diese Aufkleber dürfen demnach weder verändert, zerschnitten oder in sonstiger Art nachbearbeitet werden.

Diese Aufkleber müssen immer möglichst horizontal und gut lesbar, richtig herum, angebracht werden - an Stellen, an denen sie gut sichtbar sind.

EIGENE DESIGNS

Natürlich sind auch eigene Designs mit dem Logo möglich. Hier gelten die gleichen Vorgaben wie bei den Aufklebern und Logos selbst.

Grundsätzlich müssen aber alle Fahrzeugdesigns, bei denen unser Logo eingebunden wird, mit uns einmal kurz abgestimmt werden.

In der Regel sind wir hier sehr entgegenkommend.

SOCIAL MEDIA

KANÄLE

Auf diesen Kanälen sind wir unter folgendem @ vertreten:

YouTube: /Turbozentrum

Instagram: @turbozentrum

Facebook: /Turbozentrum

Folgende Hashtags sind bei uns standard

#turbozentrum #boostbooster