TURBOZENTRUM

Offline und Print Marketing Fachkraft (m/w/d)

Obwohl das Online Marketing bei uns eine wichtige Rolle spielt, sind Offline Maßnahmen bei uns nicht wegzudenken. Wir machen Kataloge, schalten Anzeigen, drucken Flyer und nehmen an zahlreichen Veranstaltungen teil. Sie müssen kein Schrauber sein, aber schnelle Autos sollten Sie nicht kalt lassen. Mit Ihnen wollen wir den Turbo einlegen. Ob in Vollzeit, Teilzeit oder als Werkstudent, da sind wir offen.

Über uns:
Das TurboZentrum wurde 2004 gegründet und gilt mittlerweile als der größte Online-Shop für Turbolader und Zubehör im Performance Sektor. Es bietet sämtliche Produkte und Dienstleistungen an, welche für leistungsgesteigerte Motoren notwendig sind. Mit einem ständig wachsenden Sortiment und exklusiven Vertretungen ausländischer Hersteller bietet das TurboZentrum seinen Kunden immer up-to-date Produkte in diesem Segment. Das TurboZentrum ist auch in der Lage, Turbolader zu reparieren und zu modifizieren.

Arbeitsschwerpunkte:
- Erstellung von Katalogen und Printwerbung
- Planung von Werbekampagnen
- Umsetzung von Events und Messen
- Unterstützung im Online Marketing und bei Videodrehs

Ihr Profil:
- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder Grafikdesign
- Hervorragende Rechtschreibung und Grammatik, da dasselbe und das Gleiche nicht dasselbe ist
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie beherrschen die Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator)
- Hands-on-Mentalität
- Hohes Maß an Eigenmotivation

Der nächste Schritt:
Auch wenn Sie das Profil nicht zu 100% erfüllen, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an bewerbung@turbozentrum.de. Schreiben Sie bitte vor allem, warum Sie gerne bei uns anfangen wollen, wann Sie anfangen können und wie Ihre Gehaltsvorstellungen sind.

Senden Sie keine physischen Bewerbungsunterlagen. Wir senden die Unterlagen nur dann zurück, wenn ein frankierter Rückumschlag beiliegt, ansonsten müssen wir die Unterlagen vernichten.